НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ: НАДЕЖДЫ, ЦЕЛИ, ИДЕАЛЫ. ДВАДЦАТЬ ЛЕТ СПУСТЯ

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА I. Природа социального идеала и его трансформация в мире постмодернизма

ГЛАВА II. Жизненная позиция молодёжи и иерархия ценностей

1.1. Основные тенденции молодежного сознания

1.2. Общее жизнеощущение молодежи

ГЛАВА III. Основные тенденции молодежного сознания

3.1. Новое поколение – резерв социального оптимизма

3.2. Отношение молодежи к нормативным ценностям и этике модерна

3.3. Тенденция пессимизма и отчаяния в молодежном сознании

3.4. Отношение молодежи к семье

3.5. Национальная идентичность и толерантность

3.6. Социальная активность молодёжи: «Я» и социальное окружение

ГЛАВА IV. Межстрановые особенности постсоветских трансформаций ценностных миров молодёжи

ГЛАВА V. Типология мира ценностей молодёжи: кластерный и факторный анализ

ГЛАВА VI. Новое поколение: что нас ждёт в будущем. Попытка фотуристического проектирования

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Авторский коллектив:
Овсянников А.А., Туманов С.В., Иудин А.А.
Ротман Д.Г., Сокурянская Л.Г.,

* * *

Примечание А.А. Овсянникова

Я прошу коллег поручить мне итоговую редакцию текста. Обещаю не хулиганить. Но так будет быстрее. Итоговый текст принимается авторским коллективом на основаниях единогласия.